



Guida all'ONBOARDING per il Professionista

0. PRIMA DI INIZIARE COSA TI SERVE

Per completare l'iscrizione senza interruzioni, tieni a portata di mano queste quattro cose:

- **Un'email che puoi leggere subito**

Al termine della registrazione riceverai una mail con il link per impostare la tua password: ti serve l'accesso alla casella durante l'onboarding.

- **Uno smartphone con Telegram installato e attivo**

Il primo accesso, e ogni accesso successivo, è protetto da un codice di sicurezza a 6 cifre che ricevi su Telegram (autenticazione a due fattori). Se non hai Telegram, installalo prima di iniziare: bastano due minuti.

- **Una carta di pagamento**

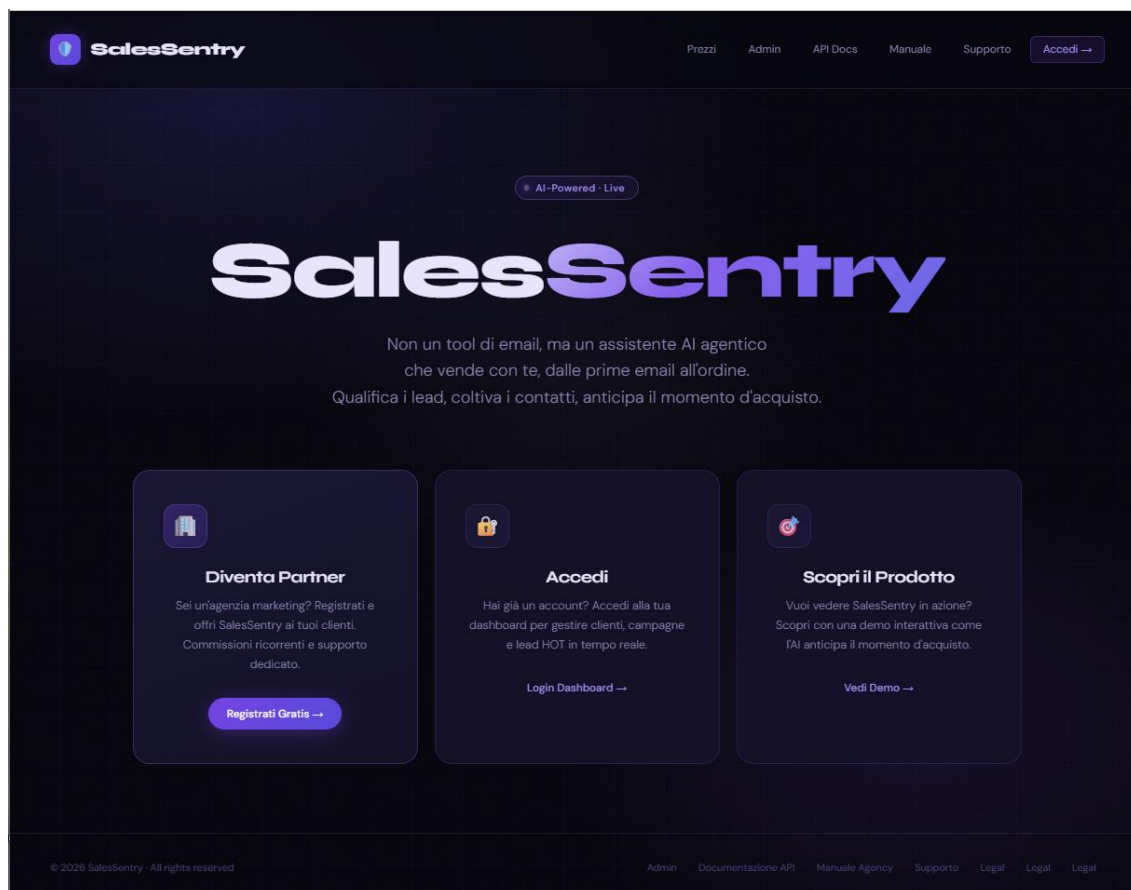
Visa, Mastercard o American Express. È richiesta per attivare il trial, ma NON viene addebitato nulla per i primi 14 giorni: puoi disdire in qualsiasi momento dalla dashboard.

- **Circa 10 minuti senza interruzioni**

Il wizard è composto da 5 passi: Dati, Piano, Pagamento, Attivazione e Completamento. Questa guida li accompagna uno per uno.

1. ISCRIVERSI A SalesSentry

1.1. Pagina iniziale o Home Page: <https://salessentry.app/>



1.2. Per iscriverti clicca sul riquadro Diventa Partner e approdi alla schermata

Home

Prezzi

Accedi

Inizia gratis →

La tua agenzia, moltiplicata dall'AI

Più clienti gestiti, lo stesso team. Tutto il motore SaaS, white-label.

Agente

Professionista

Azienda

Mensile

Annuale

Paga 10 mesi, usane 12

14 giorni gratis su tutti i piani — carta richiesta, disdici quando vuoi

BASIC

Per agenzie che iniziano. Tutto il motore SaaS, in taglia compatta.

€299

/mese - fatturato mensile

✓

Fino a 15 clienti gestiti

✓

5.000 email/mese

✓

Lead Scoring AI completo

✓

3 CRM integrations

✓

Gmail OAuth / SMTP

✓

Campagne automatizzate

✓

Report avanzati

✓

Support email standard

Attiva BASIC →

PRO

Per agenzie che vogliono scalare. Cresci fino a 100 clienti.

€599

/mese - fatturato mensile

✓

Cresci fino a 100 clienti

✓

50.000 email/mese

✓

Lead Scoring AI completo

✓

5 CRM integrations

✓

Gmail OAuth / SMTP

✓

Campagne automatizzate

✓

Report avanzati

✓

Support prioritario

Attiva PRO →

ENTERPRISE

Per agenzie enterprise. Volume massimo, AI avanzata, SLA garantito.

€1499

/mese - fatturato mensile

✓

Tutto di PRO

✓

Email illimitate

✓

AI Email Generator avanzato

✓

2FA SMS (Twilio)

✓

API Access completo

✓

SLA 99.9% uptime

✓

Onboarding dedicato

✓

Account manager dedicato

Attiva Enterprise →

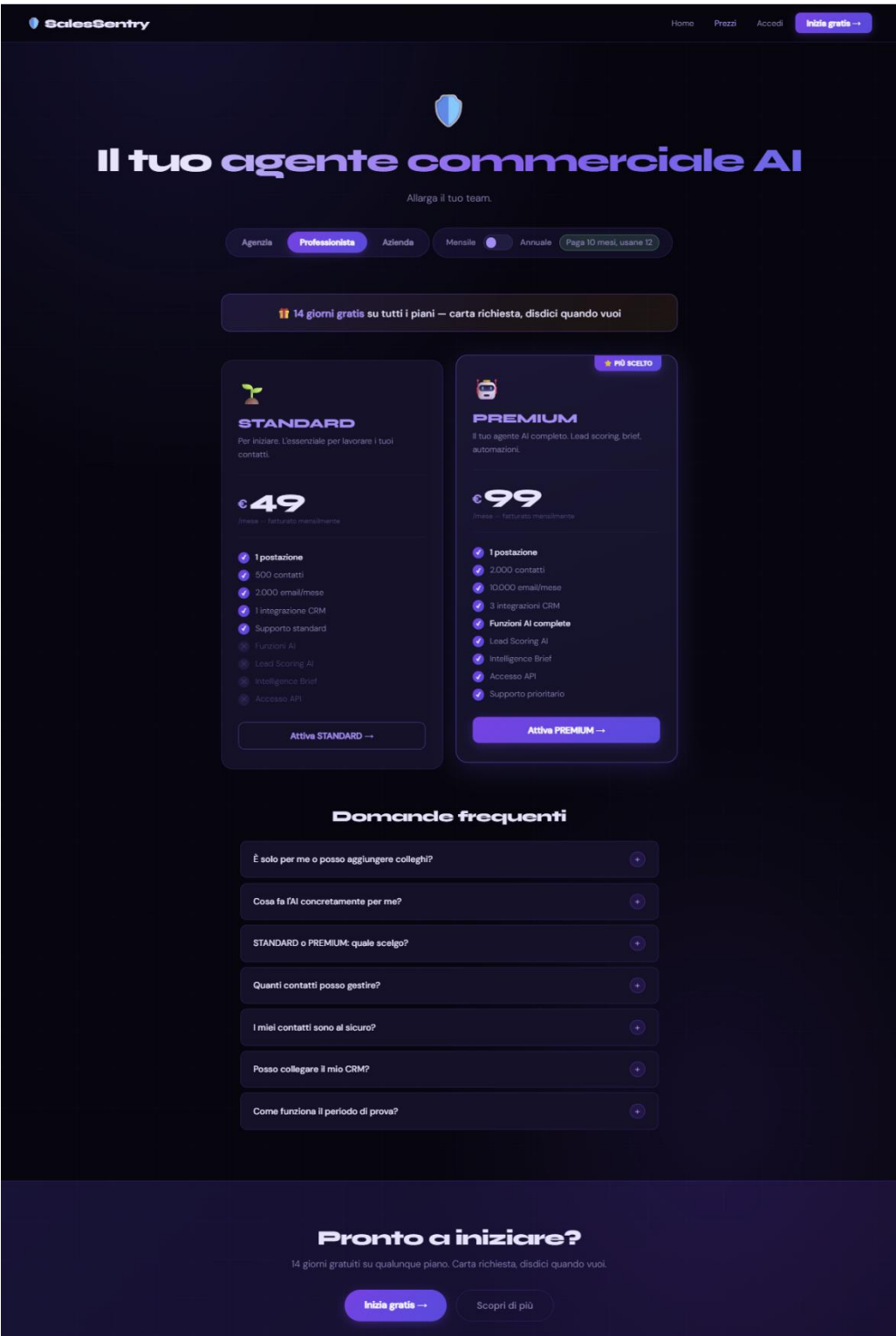
Confronto completo delle funzionalità

FUNZIONALITÀ	BASIC	PRO	ENTERPRISE
Clienti gestibili	Fino a 15	Fino a 100	Illimitati
Email mensili	5.000	50.000	Illimitate
Lead Scoring AI	✓	✓	✓ Avanzato
AI Email Generator	✓	✓	✓ Avanzato
CRM Integrations (5)	3	✓	✓
Gmail OAuth / SMTP	✓	✓	✓
Campagne automatizzate	✓	✓	✓
CSV Import contatti	✓	✓	✓
Report e analytics	Avanzati	Avanzati	Custom
2FA SMS	—	—	✓
API Access	Read-only	Read-only	✓ Completo
SLA uptime garantito	—	—	99.9%
Account manager dedicato	—	—	✓
Supporto	Email standard	Prioritario	Dedicato

Domande frequenti

Pag. 3 a 16

1.3. Seleziona Professionista e la pagina diventa la seguente:



- 1.4.** Seleziona la tipologia di servizio che ti aggrada di più cliccando su Attiva STANDARD o Attiva PREMIUM (sotto trovi le FAQ, istruttive per una infarinatura su cosa fa Sales Sentry e come funziona). In ogni caso approderai alla pagina seguente:

The screenshot shows the 'I tuoi dati' (Your data) step of the registration process. At the top, the SalesSentry logo is displayed with the text 'Registrazione Professionista — Trial 14 giorni gratis'. Below the logo is a progress bar with five steps: 1. Dati (highlighted), 2. Piano, 3. Pagamento, 4. Attivazione, and 5. Completo. The main form area contains the following fields:

- Nome e Cognome ***: A text input field containing 'Mario Rossi'.
- Partita IVA (opzionale)**: A text input field containing 'IT12345678901'.
- Settore di attività ***: A dropdown menu with the text 'Seleziona...' and a downward arrow.
- Email ***: A text input field containing 'mario.rossi@example.it'.
- Telefono (opzionale)**: A text input field containing '+39 123 456 7890'.

At the bottom of the form, there is a progress indicator 'Step 1 di 5' and a blue button labeled 'Avanti →'.

1.5. Inserisci i dati e clicca avanti, approderai alla pagina seguente:

 **SalesSentry**

Registrazione Professionista — Trial 14 giorni gratis

1

2

3

4

5

Dati

Piano

Pagamento

Attivazione

Completo

 **Scegli il tuo piano**

Tutti i piani includono 14 giorni di trial gratuito

 **14 giorni gratis** su tutti i piani — carta richiesta, disdici quando vuoi

Mensile

Annuale **2 mesi gratis**

STANDARD

€49/mese

✓ 1 postazione

✓ 500 contatti

✓ 2.000 email/mese

✓ 1 integrazione CRM

✓ Supporto standard

PREMIUM

€99/mese

✓ 1 postazione

✓ 2.000 contatti

✓ 10.000 email/mese

✓ 3 integrazioni CRM

✓ Funzioni AI complete

✓ Lead Scoring AI

✓ Intelligence Brief

✓ Accesso API

✓ Supporto prioritario

★ Consigliato

← Indietro

Step 2 di 5

Avanti →

- 1.6. **Conferma il tipo di piano scelto o cambialo**, scegli se vuoi un piano annuale (campo appena sopra i due piani del servizio) che ti fa risparmiare 2 mesi di abbonamento o se vuoi un piano mensile (inizialmente mensile è consigliato perché potendo disdire


Registrazione Professionista — Trial 14 giorni gratis

1

2

3

4

5

Dati

Piano

Pagamento

Attivazione

Completo

 **Metodo di pagamento**

Inserisci una carta valida — non verrà addebitato nulla per i prossimi 14 giorni

RIEPILOGO

Piano **PREMIUM** (Mensile)
Trial 14 giorni

€99/mese
Gratuito

Oggi paghi

€0

 **Primo addebito:** il 25 luglio 2026. Cancella quando vuoi dalla dashboard, nessun addebito durante il trial.

Intestatario Carta *

Mario Rossi

Numero Carta *

Numero carta

Usa dati 

 **Pagamento Sicuro**

Crittografia SSL 256-bit. Visa, Mastercard, American Express. Niente addebiti durante il trial.

 **Indietro**

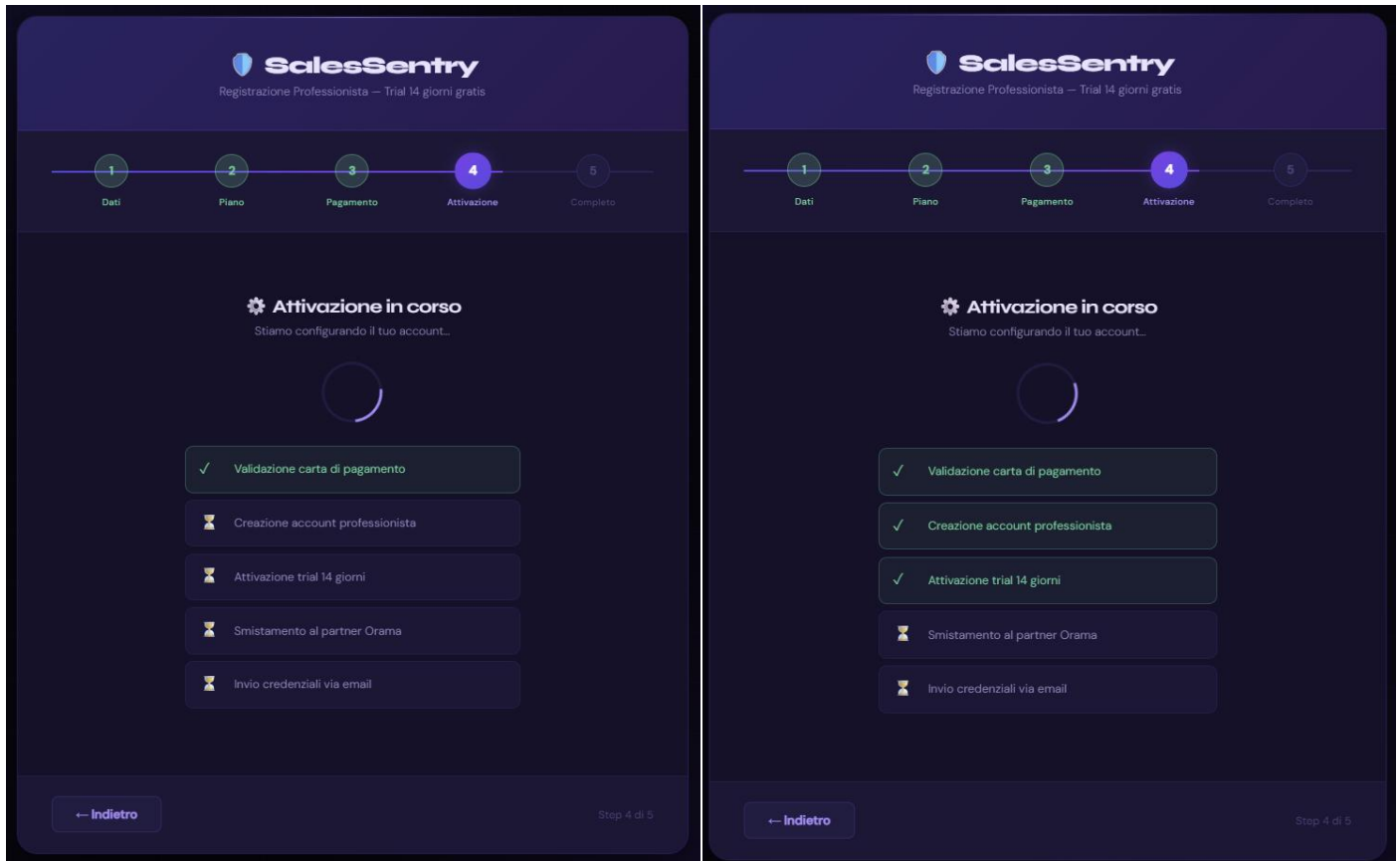
Step 3 di 5

 **Attiva trial 14 giorni**

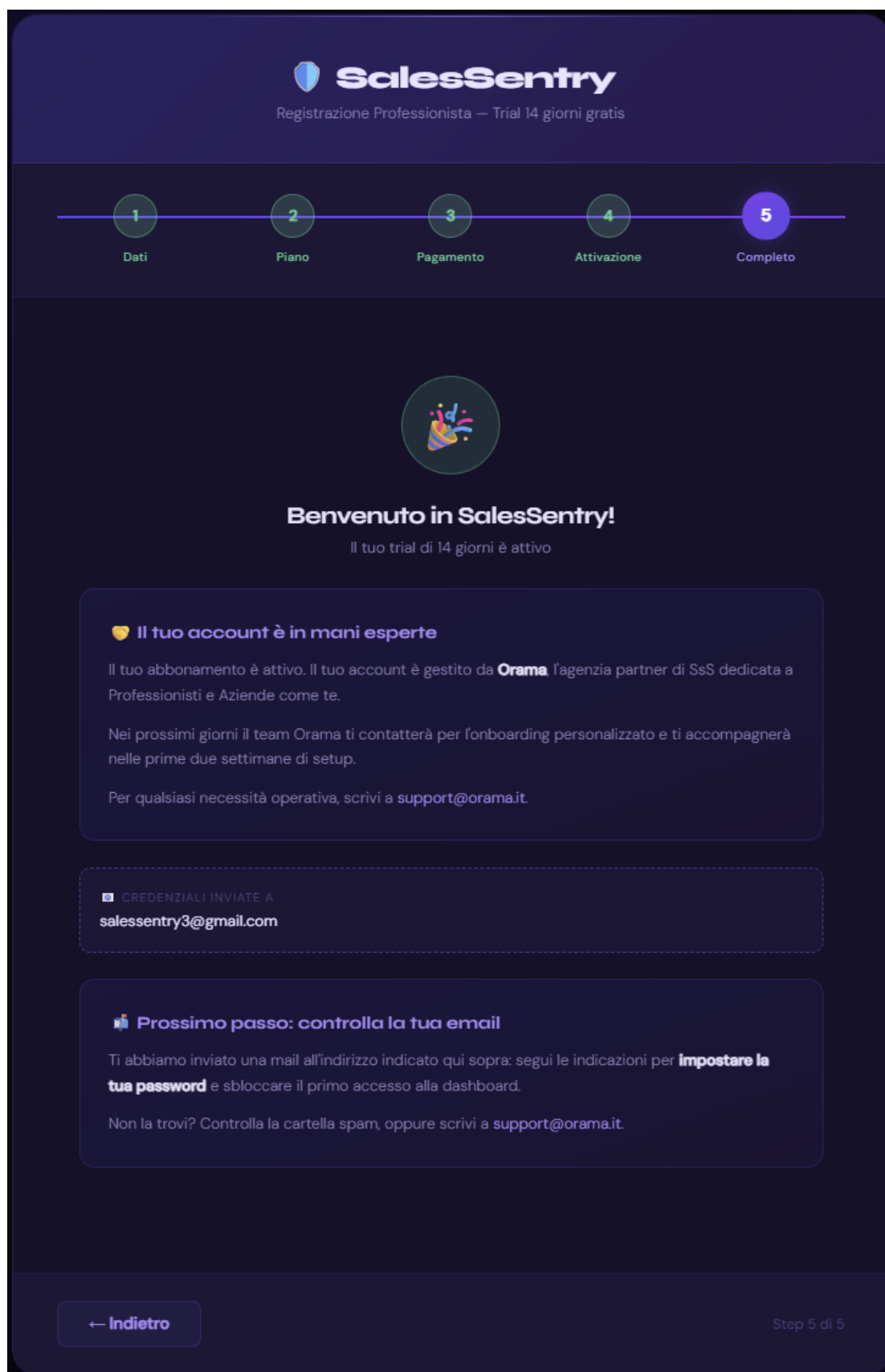
Pag. 7 a 16

quando vuoi rinunciando a SalesSentry puoi farlo a cuor leggero) e clicca avanti, approderai a questa pagina:

- 1.7.** Inserisci i dati di pagamento e clicca su Attiva trial 14 giorni, approderai alla seguente pagina che eseguirà in sequenza le attività elencate rendendole verdi man mano che vengono confermate:



1.8. Attendi la fine dell'Attivazione in corso e approderai a questa schermata:



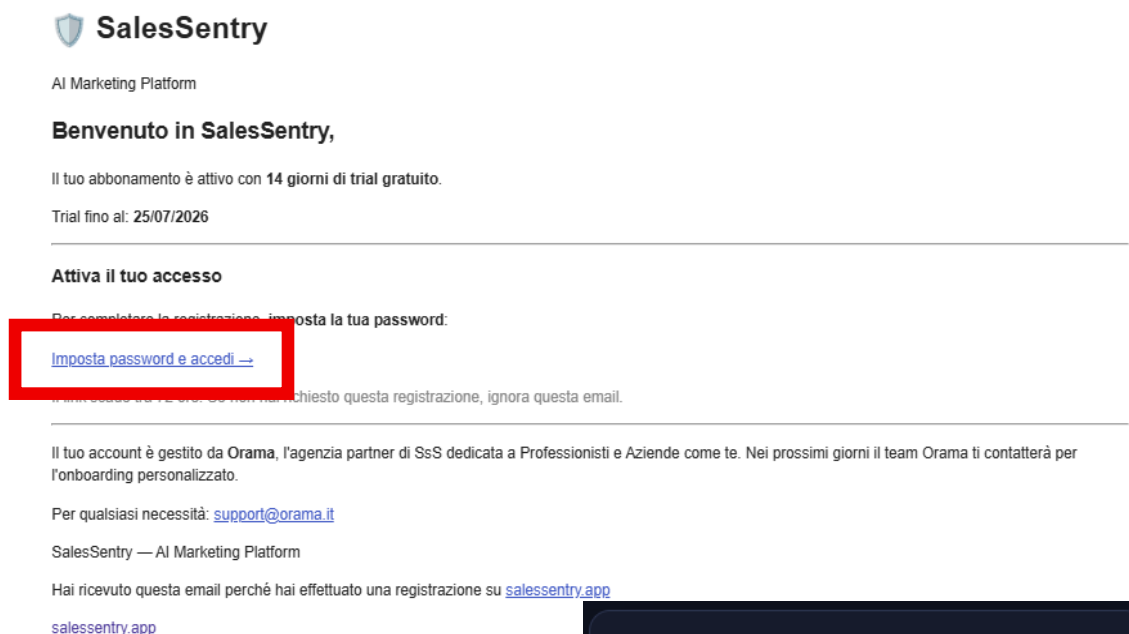
- 1.9. Segui le istruzioni per impostare la password ed attivare l'accesso a due fattori 2FA aprendo la mail che SalesSentry (Orama è la sua agenzia di default) ti ha inviato all'indirizzo di registrazione.

 **La registrazione è completata, il tuo account è stato creato, ora è in attesa del tuo primo accesso.**

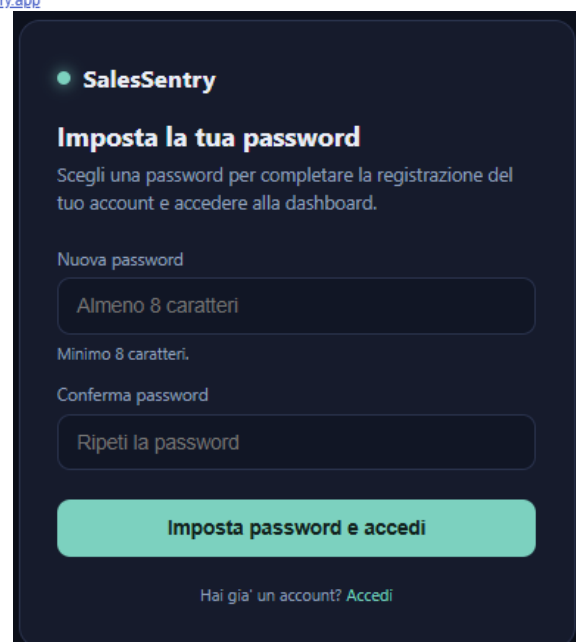
2. Primo accesso

2.1. Impostazione della Password

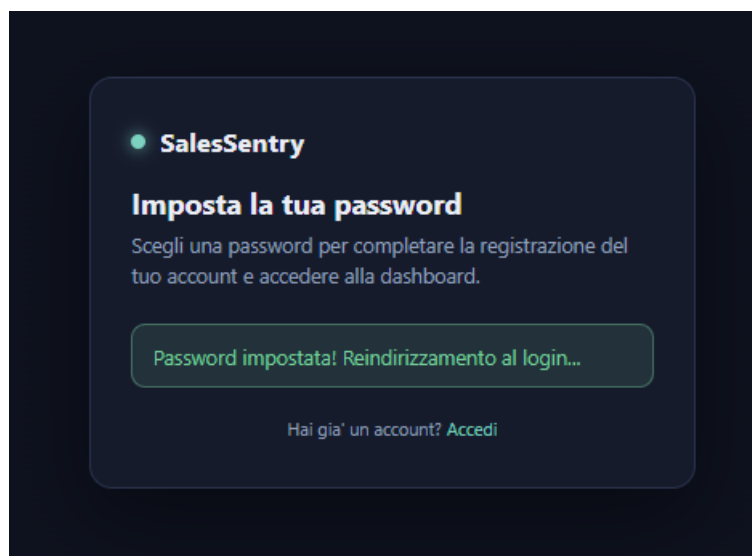
L'immagine sotto riporta l'esempio della mail di benvenuto inviata da Orama l'agenzia di SalesSentry che gestisce i Professionisti e nel riquadro rosso il link per impostare la password.



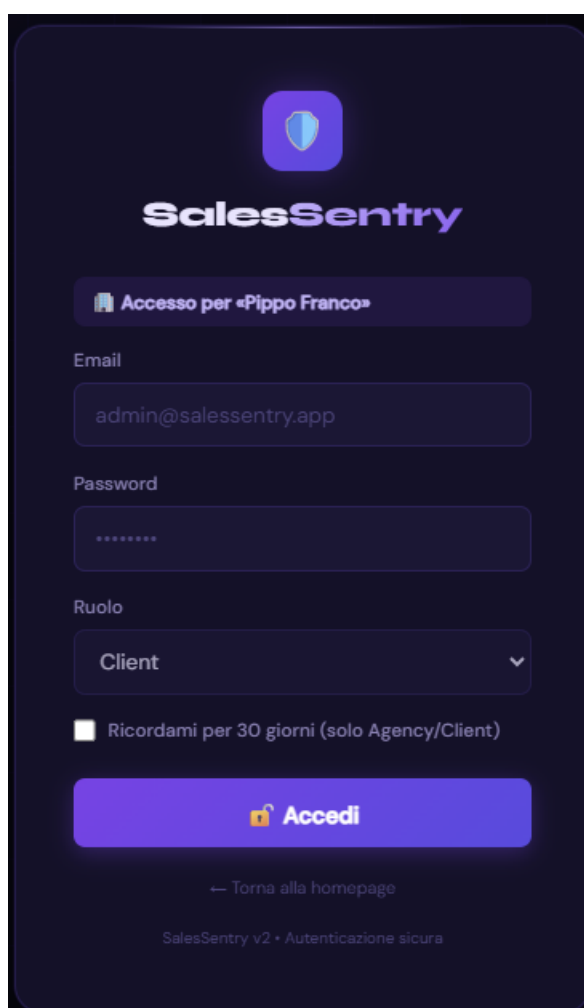
Clicca sul link evidenziato dal riquadro rosso (evidenziazione che non sarà presente nella mail) e approderai alla schermata qui accanto:



Imposta la tua password rispettando i requisiti minimi e clicca sul pulsante azzurro “Imposta password e accedi” e approderai alla seguente schermata:



... che in pochi secondi passerà alla schermata di login seguente:



2.2. Login.

Assicurati di aver installato e attivato Telegram

Inserisci i dati di login nella pagina del punto precedente e clicca su Accedi, approderai sulla seguente pagina:

SalesSentry

Accesso per «Pippo Franco»

🔒 2FA richiesto per il tuo account
L'accesso richiede l'attivazione del 2FA Telegram. Clicca qui sotto per completare l'enrollment ora.

🔒 Attiva 2FA Telegram ora

Email
salessentry3@gmail.com

Password
.....

Ruolo
Client

☐ Ricordami per 30 giorni (solo Agency/Client)

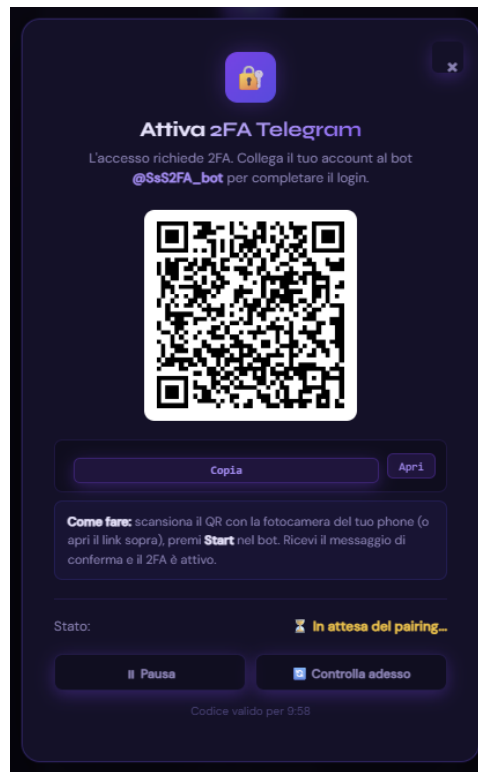
🔒 Accedi

← Torna alla homepage

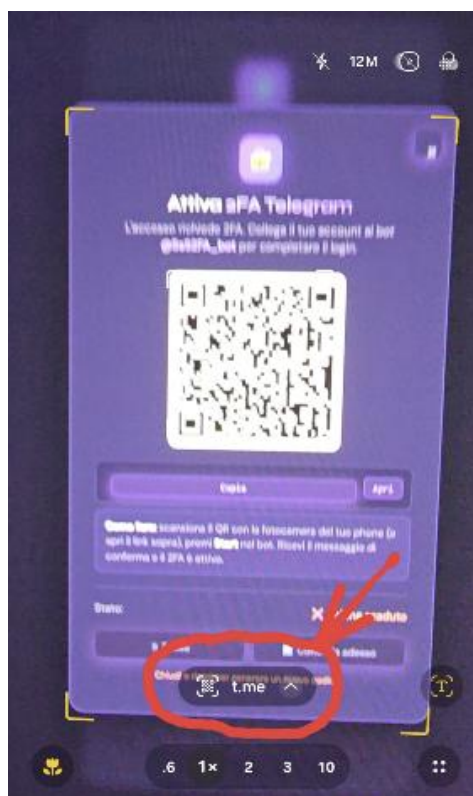
SalesSentry v2 • Autenticazione sicura

2.3. Attivazione dell'accesso 2FA e atterraggio alla Dashboard del tuo account.

Clicca su **attiva 2FA** della schermata sopra e approderai alla seguente schermata:



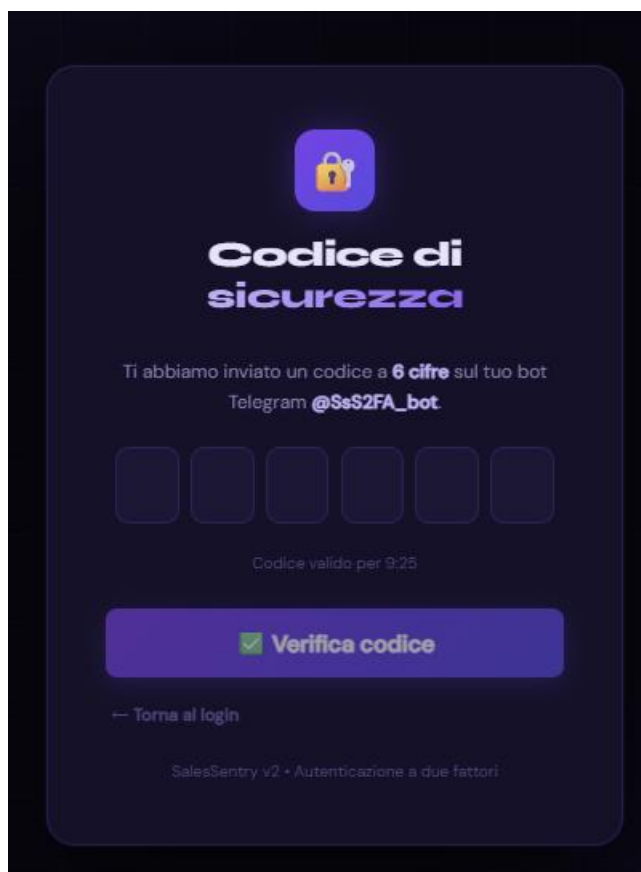
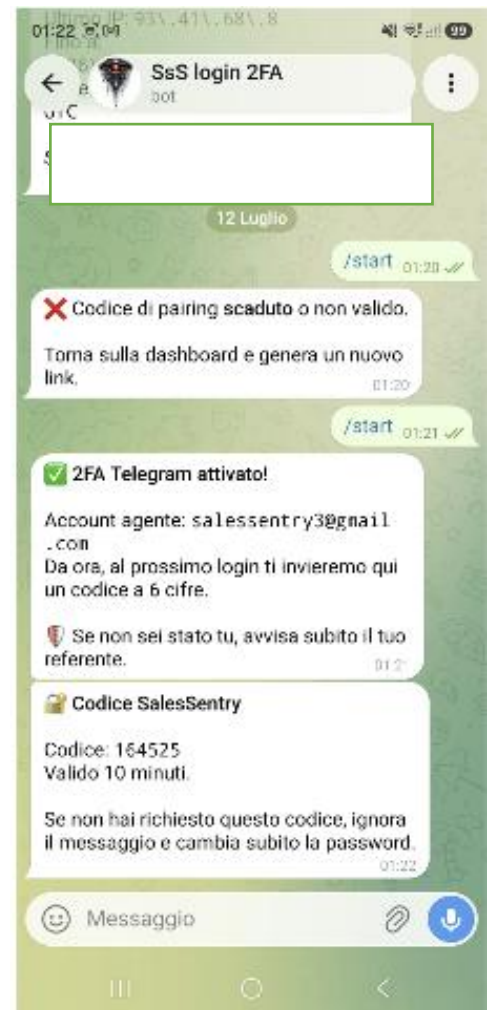
Attiva la fotocamera dello smartphone (senza entrare in altre app) e inquadra il QR-code comparirà un link sotto di esso, **come il link contrassegnato in rosso dell'immagine sottostante:**



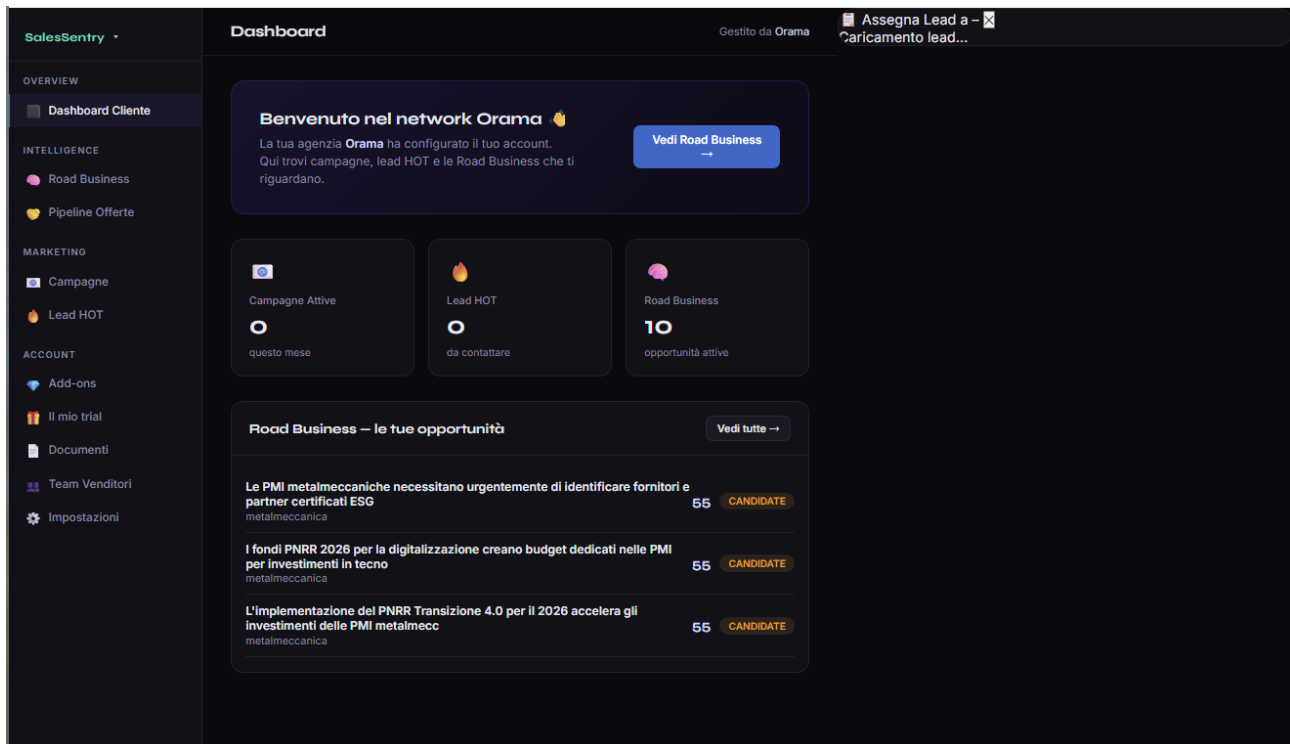
Clicca sul link apparso sullo smartphone e automaticamente si attiverà su Telegram il bot **@SsS2FA_bot** dove riceverai il codice a 6 cifre **usa e getta** che ti verrà chiesto ad ogni login a partire da quello in esecuzione, a DX la schermata del **@SsS2FA_bot** con codice 2FA già assegnato.

Qualora dovesse scadere il QR-code sarà sufficiente rifare il login e ripetere la sequenza dall'ultima immagine del punto 2.1

Sul browser del PC clicca su **Fatto** e compare la schermata seguente dove va inserito il codice 2FA arrivato su **@SsS2FA_bot**.



Appena inserito il codice 2FA approdi alla tua dashboard, come nell'immagine seguente:



Ora puoi operare le tue campagne e attivare il servizio di SalesSentry di gestione dei tuoi Lead HOT.

SE QUALCOSA VA STORTO: PROBLEMI FREQUENTI

↪ La carta viene rifiutata

Nessun addebito è stato effettuato. Verifica i dati inseriti e riprova; se il rifiuto si ripete, prova con un'altra carta oppure contatta la tua banca: i sistemi antifrode a volte bloccano le attivazioni online con importo a zero. Se il problema persiste, scrivi a support@orama.it.

↪ La mail di attivazione non arriva

Controlla la cartella spam o posta indesiderata (mittente: noreply@salessentry.app). Se dopo qualche minuto non è ancora arrivata, apri il link di impostazione password e usa il pulsante «Rinvia link» inserendo l'email con cui ti sei registrato: riceverai un nuovo link fresco.

↪ Il link è scaduto o non valido

Il link di attivazione vale 72 ore e funziona una sola volta. Se scade PRIMA di aver impostato la password, usa «Rinvia link» come descritto sopra. Se invece hai GIÀ impostato la password, quel link non serve più: accedi normalmente dalla pagina di login. Non ricordi la password? Usa il recupero password dalla pagina di accesso, oppure cambiala dalla dashboard (menu utente > Cambia password).

↪ Per qualsiasi altro problema scrivi a support@orama.it: il team Orama è a tua disposizione.